

Mögliche Literaturquellen für die Modulausbildung Höhere Fachprüfung für Führungsexpertinnen und Führungsexperten

(unverbindliche und nicht abschliessende Liste, Stand 2011)

Modul 1: Innovation im Leistungserstellungs- und Führungsprozess

- Goffin, Kaith, Rick Mitchel und Cornelius Herstatt (2009); Innovationsmanagement: Strategie und effektive Umsetzung von Innovationsprozessen mit dem Pentathlon-Prinzip; 1. Auflage; Finanzbuch Verlag
- Hartschen, Michael, Jiri Scherer und Chris Brügger (2009); Innovationsmanagement: Die 6 Phasen von der Idee zur Umsetzung; 1. Auflage; Gabler Verlag
- Stern, Thomas und Helmut Jaberg (2010); Erfolgreiches Innovationsmanagement, Erfolgsfaktoren – Grundmuster – Fallbeispiele; 4. Auflage; Gabler Verlag

Modul 2: Analyse, Methodik und Entscheidung im Führungsprozess

- Armee (2007); Behelf für Generalstabsoffiziere (oder Führung von Truppenkörpern); Bundesverwaltung; Bern
- Dörner, Dietrich (2003); Die Logik des Misslingens. Strategisches Denken in komplexen Situationen. rororo
- Jungfermann, Helmut, Hans-Rüdiger Pfister und Katrin Fischer (2009); Die Psychologie der Entscheidung. Eine Einführung; 3. Auflage; Spektrum Verlag
- Lombriser, Roman und Peter A. Abplanalp (2010); Strategisches Management – Visionen entwickeln, Strategie umsetzen, Erfolgspotenziale aufbauen; 5. Auflage; Versus: Zürich
- Gomez, Peter und Gilbert J. B. Probst (2007); Die Praxis des ganzheitlichen Problemlösens; Nachdruck der 3. Auflage; Haupt Verlag

Modul 3: Strategische und marktorientierte Führung

- Beck, Bernhard (2010); Volkswirtschaft verstehen; 6. Auflage; Vdf Hochschulverlag.
- Bruhn, Manfred und Silke Michalski (2009); Marketing als Managementprozess. Grundlagen und Fallstudien; 3. Auflage; Versus Verlag
- Förster, Anja und Peter Kreuz (2007); Alles, ausser gewöhnlich – Provokative Ideen für Manager, Märkte, Mitarbeiter; Econ Verlag

- Förster, Anja und Peter Kreuz (2007); Different Thinking! – So erschliessen Sie Marktchancen mit coolen Produktideen und überraschenden Leistungsangeboten: Redline
- Lombriser, Roman und Peter A. Abplanalp (2010); Strategisches Management – Visionen entwickeln, Strategie umsetzen, Erfolgspotenziale aufbauen; 5. Auflage; Versus: Zürich

Modul 4: Kommunikation und Wissensentwicklung im Führungsprozess

- Hartley, Peter und Clive Bruckmann (2001): Business Communication, London / New York (insbes. Teil 5: Communication and change, Gute Fallbeispiele für Dozenten!)
- Hasler Roumois, Ursula (2010); Studienbuch Wissensmanagement; 2. Auflage; UTB Verlag
- Sollberger, Bettina Anne (2006); Wissenskultur. Erfolgsfaktor für ein ganzheitliches Wissensmanagement. Haupt Verlag
- Zeppin, Michael (2008); Wissenstransfer: Methoden, Anforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten zur Sicherung und Weitergabe des Wissens; Verlag Dr. Müller

Modul 5: Umsetzungsorientierte und wirkungsvolle Führung

- Carrel, Laurent F. (2010): Leadership in Krisen. Ein Leitfaden für die Praxis. Zürich, Verlag NZZ
- Backhausen, Wilhelm und Jean-Paul Thommen (2006) Coaching: Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung; 3. Auflage Gabler Verlag.
- Manning, G. / Curtis, K (2007); The Art of Leadership. 2nd ed. Boston: McGrawHill
- Jones, Gareth R. Ricarda B. Bouncken (2008); Organisation: Theorie, Design und Wandel; 5. Auflage; Pearson Studium
- Schwarz, Jürg (2009); Konfliktmanagement: Konflikte erkennen, analysieren, lösen; 8. Auflage; Gabler Verlag
- Wunderer, Rolf (2009): Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre; 8. Auflage; Wolters Kluwer