

Basi dell'economia aziendale a livello di gruppo / team

Descrizione del modulo

Competenze	Le candidate e i candidati sanno creare i riferimenti trasversali tra i contesti dell'economia aziendale rilevanti per la loro posizione di conduzione e che corrispondono alle attività di responsabili di un gruppo rispettivamente di un team.
Certificazione delle competenze	Esame scritto individuale
Obiettivi di apprendimento	<p>Le candidate e i candidati</p> <ul style="list-style-type: none">– padroneggiano i concetti base dell'economia aziendale– interpretano il ruolo dell'azienda nel contesto economico e ne valutano l'impatto sul singolo individuo e sulla società– descrivono l'azienda come un elemento di un sistema caratterizzato da interazioni e conflitti di obiettivi– conoscono gli elementi e le relazioni del „Nuovo modello di management di San Gallo“ („Neuen St. Galler Management Modells“).– formulano obiettivi per la produzione di beni e servizi, considerandone le dimensioni più importanti– analizzano le dipendenze e i conflitti di obiettivi tra i processi che caratterizzano l'attività aziendale e li trasferiscono nella propria realtà manageriale.– trasferiscono importanti conoscenze proprie ed altrui ai membri del loro team attraverso la loro attività di conduzione
Riconoscimenti	Certificati SVF-ASFC, rilasciati dall'Associazione svizzera per la formazione alla conduzione. Parte dei certificati modulari necessari per l'Attestato professionale federale di Specialista della conduzione di un gruppo
Modalità di offerta	libera
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">– Concetti fondamentali dell'economia aziendale (come p.es. bisogni, prestazioni, principio economico, principio di mercato)– Obiettivi (Obiettivi orientati al successo e obiettivi materiali), dimensioni degli obiettivi (entità dell'obiettivo, ambito temporale ed organizzativo, misurabilità) e relazioni tra obiettivi (statiche e dinamiche)– Tipologia di aziende (orientate al profitto, ramo di attività, dimensione, struttura tecnico-economica, luogo)

d'insediamento, forma giuridica come criterio di differenziazione)

- Elementi del „Nuovo modello di management di San Gallo“ - "Neuen St. Galler Management Modells" (sfere ambientali,, gruppi d'interesse, interazioni, processi, regolamentazioni, sviluppi) e le loro interconnessioni.
- Trasferimento di importanti conoscenze proprie ed altrui ai membri del loro team attraverso la loro attività di conduzione

Durata dell'apprendimento

60 ore di apprendimento di cui 30 di corso

Validità

per l'ammissione all'esame professionale federale

5 anni dal conseguimento della certificazione del modulo

Osservazioni

Le ore di apprendimento indicate rappresentano dei suggerimenti per gli istituti / enti che offrono la formazione.

Per la certificazione delle competenze si fa riferimento alle „Disposizioni concernenti gli esami e il rilascio delle certificazioni dei moduli nell'ambito della formazione alla conduzione SVF-ASFC“.