

Certificat SVF-ASFC «AI Leadership»

Descriptif de module

Mai 2026

Table des matières

1. Généralités	3
2. Aperçu des modules	Fehler! Textmarke nicht definiert.
2.1 Module A : Introduction à l'IA dans le domaine du leadership	5
2.2 Module B : Outils pratiques et applications	7
2.3 Module C : Communication, éthique et cadre juridique	7
2.4 Module D : Gestion du changement et IA	9
2.5 Module E : Développement des compétences personnelles	10

1. Généralités

Contexte	Les technologies numériques et les applications de l'intelligence artificielle transforment les processus de travail dans de nombreuses organisations. Au sein d'un environnement technologique global, à la fois complexe et en constante évolution, les personnes qui exercent des fonctions de conduite sont appelées à tenir compte de ces changements dans leur pratique professionnelle quotidienne et à utiliser des outils numériques appropriés pour soutenir les processus de travail et de management. Ce faisant, elles évaluent le potentiel et les limites des applications de l'IA dans leur propre contexte professionnel et accompagnent leurs collaborateurs dans l'utilisation de ces nouvelles technologies. Parallèlement, elles veillent à une utilisation responsable des données et des applications numériques. Par un usage réfléchi des technologies numériques, les personnes cadres renforcent l'efficacité des processus de travail et encouragent le développement de leurs équipes dans l'environnement numérique. Elles veillent également à une utilisation responsable des technologies numériques en tenant compte des différentes attentes des parties prenantes.
Groupe cible	Personnes qui débutent dans une fonction de conduite et personnes diplômées ou engagées dans un cursus de Leadership, de Management ou du brevet fédéral (tous secteurs confondus)
Connaissances préalables	Aucune connaissance technique en IA n'est requise
Cadre de l'apprentissage	Module «AI Leadership» (5 modules partiels) axé sur la pratique avec utilisation simultanée des outils ad hoc
Certification	Certificat SVF-ASFC D/F/I

2. Les modules partiels en résumé

Module partiel A: Introduction à l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du leadership

- Principes fondamentaux de l'IA et de l'IA générative
- Aperçu: que peut faire l'IA, aujourd'hui déjà?
- Importance de l'IA pour les personnes cadres (par ex., conduite d'équipe, responsabilité de projet) et les processus d'équipe
- IA et intelligence de conduite, mythes, craintes et réalités

Module partiel B: Outils et applications pratiques

- Outils d'IA pour la conduite (par ex., pour établir des comptes rendus, donner un feedback, faire une analyse, aider à la prise de décision, faciliter la communication, l'organisation et la gestion des connaissances)
- Impact des outils d'IA sur la logique de conduite, la responsabilité et la collaboration
- Scénarios d'utilisation de l'IA dans la conduite pratique: où l'IA apporte son soutien mais sans prise de décision
- Premiers pas avec une sélection d'outils d'IA

Module partiel C: Communication, éthique et cadre juridique

- Communication relative à l'utilisation de l'IA au sein de l'équipe: instaurer la confiance et favoriser l'acceptation
- Gestion des préjugés, transparence et protection des données
- Questions éthiques en lien avec la pratique de la conduite au quotidien

Module partiel D: Gestion du changement et IA

- Accompagner l'introduction de l'IA au sein de l'équipe: aspects psychologiques du changement
- Développement de compétences pour la gestion du changement
- Stratégies pour gérer la résistance ou le scepticisme au sein de l'équipe
- La culture d'entreprise et les processus d'apprentissage comme facteurs de réussite du changement – promotion d'une culture ouverte à l'expérimentation et à l'apprentissage

Module partiel E : Développement des compétences personnelles

- Les compétences en IA comme élément constitutif du profil d'une personne cadre
- Introspection et autonomisation (*empowerment*) – « Comment puis-je utiliser l'IA de manière pertinente en tant que cadre? »

2.1 Module partiel A: Introduction à l'IA dans le domaine du leadership

Thème	Objectifs d'apprentissage	Points forts / accents principaux
Développer une compréhension de base	Les participant.e.s sont en mesure d'expliquer les notions d'«intelligence artificielle» et d'«IA générative» avec leurs propres mots. Ils/elles déterminent les modes de fonctionnement de l'IA et de l'IA générative. Ils/elles sont capables de citer cinq domaines d'application concrets relatifs à leur propre contexte de conduite ou de travail. Ils/elles analysent les principes de fonctionnement fondamentaux de l'intelligence artificielle et en déduisent des possibilités d'application concrètes pour leur propre domaine de responsabilité.	– Définitions: IA, apprentissage automatique (<i>machine learning</i>), apprentissage profond (<i>deep learning</i>), IA générative,... – Distinction par rapport à l'automatisation classique basée sur des règles – Domaines d'application typiques tels que la production/édition de textes et d'images, les <i>chatbots</i>, l'assistance vocale, l'analyse de données, l'aide à la décision, ... Remarque: introduction générale à la thématique, présentation d'un éventail d'outils d'IA aussi large que possible. L'objectif principal est d'aborder les domaines d'application potentiels de l'IA. L'application concrète à son propre domaine professionnel sera traitée dans le module B.
Evaluer les potentiels et les limites	Les participant.e.s sont capables, d'une part, d'évaluer de manière critique trois opportunités et trois risques liés à l'utilisation de l'IA dans leur quotidien de conduite et, d'autre part, de les expliquer de manière nuancée à l'aide d'exemples pratiques. Ils/elles tirent des conclusions justifiées pour l'utilisation de l'IA dans leur propre environnement professionnel.	– Opportunités: gain en termes d'efficacité (p.ex., procès-verbaux, e-mails), analyse des tendances et de données, aide à la prise de décision – Risques: biais dans les données, problèmes de protection des données, manque de transparence des modèles, surcharge de travail des collaborateurs – Analyse d'un exemple pratique (p. ex., outil d'IA dans les RH ou la gestion de projet)
Comprendre le contexte du leadership	Les participant.e.s sont en mesure de réfléchir à l'influence de l'IA sur les processus décisionnels et sur la perception des rôles et les structures d'équipe au sein de leur propre organisation. Ils/elles évaluent son importance pour leur propre rôle en tant que personne exerçant des fonctions de conduite.	– Évolution du rôle de cadre grâce à la prise de décision fondée sur des données – Adaptations des processus d'équipe en raison de l'automatisation – Exigences en matière de conduite: transparence, communication, sens des responsabilités

Distinguer les mythes et les craintes	Les participant.e.s sont capables d'identifier trois mythes ou craintes fréquemment associés à l'IA. Ils/elles les réfutent à l'aide de faits vérifiables. Pour ce faire, ils/elles formulent un message à l'intention de leur équipe.	– Mythes typiques: «L'IA remplace les cadres», «L'IA est toujours objective», «L'IA pense comme un être humain» – Contre-arguments fondés sur des faits et communication à ce sujet – Gérer les réactions psychologiques (par ex., l'insécurité, la perte de contrôle)
Jeter les bases des modules pratiques	Les participant.e.s transfèrent les éléments de base qu'ils/elles ont acquis à l'aide d'un exemple concret tiré de leur quotidien de conduite professionnel. Ils/elles l'analysent sous l'angle de l'utilisation de l'IA et formulent des premières approches fondées pour une mise en œuvre dans leur propre environnement de travail.	– Mise en lien des principes théoriques avec un cas pratique concret – Formulation d'une première approche pour la poursuite du travail dans les modules suivants – Documentation des conclusions et enseignements faits par chacun.e

2.2 Module partiel B: Outils pratiques et applications

Thème	Objectifs d'apprentissage	Points forts / accents principaux
Aperçu des outils d'IA pour la conduite	Les participant.e.s sont capables de citer cinq outils d'IA pertinents pour la pratique et d'expliquer leur fonction de base. Ils/elles démontrent de cette manière l'utilité de ces outils dans leur conduite au quotidien. Ils/elles sélectionnent les outils adaptés à des tâches concrètes dans leur environnement de travail.	– Outils pour la prise de notes et la rédaction de comptes-rendus de réunion (par ex., Otter, Fireflies) – Outils de feedback et d'édition de textes (par ex., ChatGPT, Grammarly) – Outils d'analyse et d'aide à la décision (par ex., PowerBI, Tableau avec fonctions IA) – Outils d'organisation et de gestion des connaissances (par ex., Notion AI, ClickUp)
Impact sur la logique de conduite, la responsabilité et la collaboration	Les participant.e.s sont capables, d'une part, d'expliquer l'impact des outils d'IA sur les processus de conduite et, d'autre part, de réfléchir à deux opportunités ainsi qu'à deux défis qui en découlent. Ils/elles en évaluent l'importance sur leur propre travail de conduite.	– Évolution de la représentation des rôles: soutien plutôt que substitution – Délégation et responsabilité dans l'interaction entre l'homme et la machine – Collaboration au sein de l'équipe: opportunités pour gagner en efficacité et stimuler la capacité d'innovation – Risques: dépendances, qualité des données, aspects éthiques
Scénarios d'utilisation dans la pratique de la conduite	Les participant.e.s sont capables de décrire trois scénarios orientés pratique et en lien avec leur environnement professionnel dans lesquels l'IA peut apporter un soutien utile sans se substituer à leurs propres décisions de conduite. Ils/elles sélectionnent des possibilités de mises en œuvre adaptées à leur contexte personnel de travail.	– Exemples: analyse des feedback de collaborateurs, aide à la décision grâce au traitement des données – Délimitation: l'IA comme soutien et non comme «décideur» – Développer des scénarios d'application spécifiques au secteur ou à la branche concernée
Premiers pas avec des outils d'IA sélectionnés	Les participant.e.s sont capables, d'une part, d'utiliser au moins deux outils d'IA de manière pratique et, d'autre part, de réfléchir aux résultats escomptés en termes d'utilité pour leur conduite au quotidien.	– Instructions étape par étape pour se familiariser avec des outils sélectionnés simples – Exercices pratiques (p.ex., rédiger un compte-rendu, effectuer une analyse succincte) – Réflexion portant sur les résultats en vue d'un transfert vers la pratique, échange d'expériences

2.3 Module partiel C: Communication, éthique et cadre juridique

Thème	Objectifs d'apprentissage	Points forts / accents principaux
Utilisation transparente et éthique	Les participant.e.s sont capables - d'expliquer le cadre éthique régissant l'utilisation de l'IA dans leur conduite au quotidien, - d'évaluer les opportunités et les dilemmes et - d'en déduire des lignes directrices adaptées à la pratique et à une utilisation responsable dans leur environnement de travail personnel.	– Principes éthiques fondamentaux dans le contexte de l'utilisation de l'IA (équité, responsabilité, traçabilité) – Importance de la transparence et de l'explicabilité dans les processus basés sur l'IA – Lignes directrices pour une utilisation responsable de l'IA en tant que personne exerçant des fonctions de conduite
Gérer les préjugés	Les participant.e.s sont capables d'identifier les préjugés et/ou les craintes largement répandus en ce qui concerne l'IA; ils/elles sont en mesure de les réfuter à l'aide de faits ou de bonnes pratiques, afin de renforcer la confiance au sein de leur équipe. Ce faisant, ils/elles sensibilisent leur équipe à une utilisation réfléchie de l'IA.	– Malentendus courants (p.ex.: «L'IA remplace les cadres», «L'IA est infaillible») – Arguments pour des discussions fondées sur des faits – Instauration d'un climat de confiance grâce à une communication transparente – Exemples pratiques d'une bonne communication
Protection des données et conformité	Les participant.e.s évaluent le cadre juridique, tel que les exigences en matière de protection des données et le droit d'auteur, dans le contexte de l'utilisation de l'IA au travail; ils/elles formulent des mesures de protection appropriées. Ainsi, ils/elles assurent le respect de ces mesures dans le domaine de responsabilité qui les concerne.	– Aperçu de la loi et de l'ordonnance sur la protection des données ainsi que de directives d'entreprise pertinentes (exemples) – Traitement sécurisé des données personnelles lors de l'utilisation d'outils basés sur l'IA – Risques, questions de responsabilité et stratégies de sécurisation

2.4 Module partiel D: Gestion du changement et IA

Thème	Objectifs d'apprentissage	Points forts / accents principaux
Accompagner l'introduction de l'IA au sein de l'équipe	Les participant.e.s sont en mesure de planifier et de concevoir un processus d'introduction des outils d'IA au sein de leur équipe, en tenant compte des opportunités, des risques et des facteurs d'acceptation.	– Phases d'un processus de changement lors de l'introduction de nouvelles technologies – Analyse de la situation initiale au sein de sa propre équipe – Identification des parties prenantes et des canaux de communication pertinents – Élaboration d'une feuille de route en ce qui concerne la communication
Développer des compétences en matière de changement	Les participant.e.s sont capables, d'une part, d'appliquer deux modèles de gestion du changement (p. ex., Kotter, Kübler-Ross) afin d'accompagner de manière structurée l'introduction de l'IA au sein de leur équipe et, d'autre part, d'en extraire ou déduire des mesures ciblées.	– Aperçu des modèles de gestion du changement pertinents – Formulation de recommandations opérationnelles adaptées à différents contextes organisationnels – Organisation d'ateliers ou de réunions pour impliquer l'équipe – Gestion des incertitudes
Gestion de la résistance ou du scepticisme	Les participant.e.s sont capables d'identifier les causes possibles de résistance et d'appliquer trois stratégies concrètes pour y remédier de manière constructive, afin de mener activement le processus d'introduction de l'IA au sein de leur équipe.	– Réactions typiques au sein de l'équipe: scepticisme, peur, sentiment d'être dépassé – Techniques de conduite d'entretien en cas de résistance – Méthodes pour favoriser la participation et la motivation – Exemples de résolutions de conflits réussies – tirées de la pratique – et de promotion de l'acceptation

2.5 Module partiel E: Développement des compétences personnelles

Thème	Objectifs d'apprentissage	Points forts / accents principaux
La compétence en IA – composante d'un profil de cadre moderne	Les participant.e.s sont capables, d'une part, de considérer les compétences en IA comme une composante intégrale de leur profil de cadre et, d'autre part, de citer trois domaines opérationnels concrets dans lesquels l'IA les soutient dans leur rôle. Ils/elles en déduisent des pistes concrètes pour le développement de leur propre pratique de conduite.	– Rôle de la compétence en IA dans le contexte du leadership moderne – Importance pour la prise de décision, l'amélioration de l'efficacité, la communication et les processus d'innovation – Identification des axes de développement individuels – Réflexion sur sa propre conception de la conduite dans le contexte du changement numérique en cours
Autoréflexion et autonomisation	Les participant.e.s peuvent élaborer un plan de développement individuel montrant comment ils/elles utilisent les outils d'IA de manière judicieuse, efficace et responsable dans leur rôle de cadre.	– Autoanalyse: niveau de compétence actuel et besoins de développement – Sélection d'outils et de méthodes pertinents pour son quotidien professionnel – Élaboration d'une feuille de route personnelle pour les 6 à 12 prochains mois – Renforcement de la prise de conscience, des opportunités et des limites dans son environnement de conduite personnel